

MODERNIZM TALKING W GDYNI

Projekt "MODERNIZM TALKING. Młodzież dla młodzieży o architekturze modernizmu" **na celu zwiększenie świadomości o dziedzictwie architektury modernizmu**, o jej pięknie, uniwersalnych założeniach i nieprzemijającej wartości.

Projekt jest realizowany przez Fundację Good Culture i uzyskał dofinansowanie ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury – państwowego funduszu celowego. Głównym założeniem projektu MODERNIZM TALKING jest współpraca z instytucjami kultury w pięciu polskich miastach: Gdyni, Kaliszu, Stalowej Woli, Wrocławiu oraz Cieszynie. W każdym z tych miast odkryjemy perełki architektury – kamienice i obiekty publiczne, przybliżymy ich formę i detale, takie jak balkony i tarasy, okna termometry czy bulaje. Poprzez projekt chcemy je ponownie odkryć. Chcemy przypomnieć idee Le Corbusiera, według którego budynek powinien zapewnić każdemu człowiekowi słońce, przestrzeń i zielen, a jednocześnie każdy budynek powinien być funkcjonalny, estetyczny i ekonomiczny. Projekt ma zasięgi regionalne, przede wszystkim we wskazanych miejscowościach, ale jego rezultaty będą znacznie szersze poprzez:

- stronę internetową modernizmtalking.pl (aktualnie w trakcie rozbudowy),
- stałe relacje w mediach społecznościowych Fundacji Good Culture, partnera Good Books oraz instytucji kultury,
- webinar podsumowujący.

W Gdyni partnerem projektu jest **Muzeum Miasta Gdyni**.

W zakres wspólnych działań wchodzi:

1. **Spacer śladami modernizmu z Panią Weroniką Szerle z Muzeum Miasta Gdyni w dniu 29 maja 2024.** W spacerze weźmie udział młodzież z III Liceum Ogólnokształcące im. Marynarki Wojennej RP w Gdyni. Uczestnicy spaceru poznają historię i różnorodność modernistycznych form obiektów a także wykonają zdjęcia, które będą materiałem do dalszej pracy
2. **Warsztaty tworzenia mobilnych questów** - Kreatywne warsztaty projektowania questów, na które ponownie zostanie zaproszona młodzież III LO. Warsztaty odbędą się we wrześniu, a ich efektem warsztatów będzie quest terenowy typu Pokemon Go.
3. **Otwarta premiera questu.** Otwarte wydarzenie podsumowujące warsztaty w formie rozgrywki konkursowej. Premiera odbędzie się w wrześniu lub październiku.
4. **Scenariusze edukacyjnych** z wykorzystaniem questu zostaną zaprezentowane równoległe z premierą a docelowo umieszczone na stronie projektu i muzeum.
5. **Webinar podsumowujący projekt**, którego celem jest promowanie rezultatów projektu.

O Fundacji

Fundacja Good Culture, działająca na rzecz rozwoju instytucji kultury i edukacji, dąży do profesjonalizacji sektora kultury i sztuki oraz ochrony dziedzictwa narodowego. W ramach naszej misji organizujemy także projekty, edukację ekologiczną, wyrównywanie szans i wielokulturowość.

www.goodculture.pl

KONTAKT DLA MEDIÓW

Alicja Krawczyńska

Wiceprezes Fundacji Good Culture/Project Manager

tel. 609 365 220

kontakt@goodculture.pl